

株式会社シノザワ 経営方針

基本理念

我々は、「保守と革新により 100 年企業を目指して社会貢献を行う」を経営理念として、物づくりの社会の責任を踏まえ、安全で健康な企業活動および職場の環境、また全地球的環境保全に貢献する企業を目指す。

基本方針

株式会社シノザワは1953年創立以来の社歴を有し、電源装置およびその部品の供給を主軸として企業活動を行っていることを踏まえ、以下の方針に基づき、品質、環境、安全衛生の管理を行う。

1. お客様の立場に立ったより良い製品をすばやく作り、確実に届ける。地球環境の保全といつでも安全な職場を実現するため、品質、環境、安全衛生のマネジメントシステムを常に改善してゆく。

2. 企業活動、製品、サービス全般に関わる関連法規制、その他の要求事項を遵守する。また自主的に目標を定めて管理する。

3. この方針達成のために、企業全体としてまた部門毎に目的や目標を定め、責任と権限を明確にして全従業員で経営方針を推進する。また、推進状況を定期的に確認し改善を図る。

4. 株式会社シノザワの取り組む項目は以下のとおりである。

品質	環境	労働安全衛生（リスク低減）
法的規制、要求に対する不適合の是正		
製品クレームゼロ推進	環境配慮の設計 技術開発	無災害の継続
顧客クレームゼロ推進	循環型社会形成への貢献	日常構内事故によるリスク
技量力量の向上	会社周辺の美化促進	交通事故リスク
リスクへの素早い対応		

5. 株式会社シノザワはこの方針達成のために全従業員に周知教育するとともに、取引先、協力会社、構内立ち入り業者へも周知し近隣住民と理解を深めつつ企業活動を行う。

2017年1月30日

株式会社シノザワ 代表取締役社長 篠沢 秀夫